

ACTUALITÉS

Zen attitude

Jeux Olympiques de Pékin obligent, la décoration zen revient au goût du jour. Elle attire un nombre croissant de particuliers et même d'entreprises.

Le zen a gagné le pari de la décoration intérieure. De plus en plus de Français considèrent le bon aménagement de leur intérieur comme un investissement capital à leur bien-être. Ils seraient plus de 50 % à y prêter tout particulièrement attention, selon certaines données. L'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee) évalue à un peu plus de 16 milliards d'euros la consommation française des meubles, tapis et arts de l'ameublement intérieur pour 2007. Par ménage, ce chiffre s'élève en moyenne à 700 euros. Si le style contemporain domine encore, nombre de Français optent désormais pour ce genre. Le concept, inspiré de l'art de vivre des bouddhistes chinois entre le V^e et VI^e siècle sous le nom de *Chan*, a été exporté au Japon où il est rebaptisé Zen. Cette philosophie a débarqué en Occident il y a quelques années.

« Dans l'Hexagone où elle connaît un engouement depuis deux à trois ans, ce type de décoration en est encore à ses balbutiements », estime Frédéric Bignon, décorateur d'intérieur de la société DAI Création. D'après lui, « la décoration zen va s'installer

dans les années à venir parce que les gens recherchent désormais chez eux un cadre de vie apaisant, proche de la nature. » Bref, un environnement relaxant.

Mais à quoi correspond cette tendance, exactement ? Il s'agit de créer un univers simple et épuré, où le superflu et désordre sont bannis. « Le concept fait appel, expose Frédéric Bignon, à des lignes pures. » Pas d'angles saillants, ni de formes en dents de scie, mais des objets en rapport avec la nature tels que le bois, le papier de riz, le bambou, des galets, différentes sortes de pierres, plantes... « On s'oriente souvent très vite vers tout ce qui est estampillé bio », signale-t-il. Pour Dominique Drouin, artisan spécialiste en déco et rénovation d'intérieur, tous les matériaux peuvent être utilisés, pourvu que ce soit à l'état brut.

« Les meubles doivent être bas, laqués dans des couleurs blanches ou franchement sombres », ajoute Audrey Clain, elle aussi spécialiste de la décoration intérieure dans la société Pinkspace Relooking. Leur choix doit être judicieux car ils doivent être pratiques, le rangement étant l'élément clé de ce type de décoration. Autre point important la lumière. Elle doit interagir avec les

couleurs mises en jeu pour créer un lieu bien éclairé et agréable.

Les couleurs justement, se rapprochent de celles de la nature. Les plus utilisées sont le marron, le vert, le bleu, le rouge de Chine, le gris, le blanc... L'eau est la bienvenue dans cet environnement, grâce à de petites fontaines. La pièce la plus zen de la maison : la salle de bain. C'est notamment là que les galets, les pierres et le bambou trouvent leurs places. Ensuite vient la chambre à coucher. L'idéal, c'est un lit bas, un coussin de sol, les petites tables de chevet et surtout d'éviter d'avoir plusieurs couleurs.

En règle générale, ce concept touche plutôt les particuliers. Mais « elle peut aussi bien intéresser les entreprises pour ces vertus relaxantes et augmenter la productivité », affirme Audrey Clain. Ce qui est génial dans ce type de décoration, c'est qu'elle est à la portée de toutes les bourses ». Le principe même du concept : le minimalisme. « Tout dépend du degré de zen que l'on souhaite obtenir, nuance Frédéric Bignon. Les gens veulent du zen sans toutefois être prêts à abandonner leur confort. »

Stéphane BALLONG



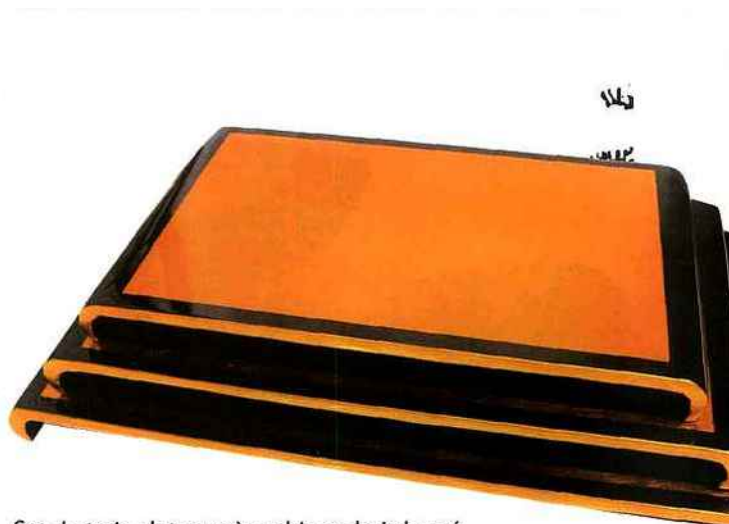
Vases et plateau en laque de **Anha** : vase "Manta Medium" noir (60 x 9 x 24 cm), vase "Pearl" jaune (17 x 23 x 25 cm) et plateau "Apollo" (56 x 20,5 x 3,5 cm).
Prix public conseillé : à partir de 75 € le plateau et 115 € le vase.



L'art du bonsaï existe depuis le VIII^e siècle en Chine. Un art difficile, simplifié par l'arbre "Dome" en pot, haut de 58 cm, de **Sia**. Réalisé en polyrésine, l'entretien disparaît et le bonsaï devient un jeu d'enfant.
Prix public conseillé : 179 €.



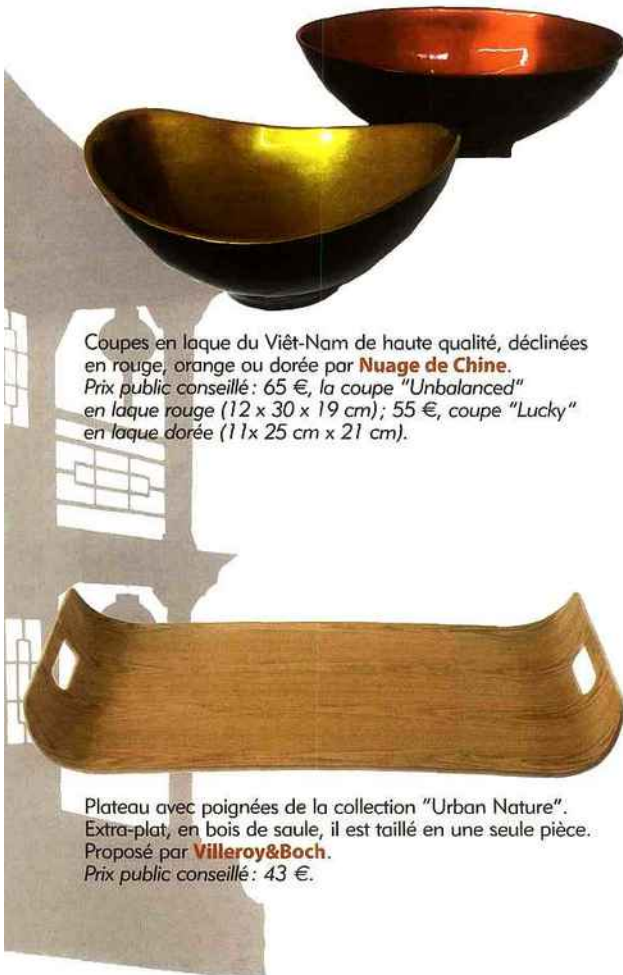
Aurélius décide de faire le tour du monde avec ses produits et pose cette fois-ci ses bagages en Asie. Ses abat-jour d'applique "Tokyo" et "Saigon" (21 x 21 x 11 cm) sont issus de l'impression numérique. Dans la collection "Aurélius en voyage".
Prix public conseillé : 75 €, l'abat-jour.



Set de trois plateaux à sushis en bois laqué, de chez **l'Indochineur**. Disponible en trois coloris : orange, plomb ou noir.
Prix public conseillé : 87,50 €.



Écrin à thé "Saint Petersburg" de **Can Dzu**. Ensemble en bois laqué composé d'un corps en laque noire et d'un couvercle en dôme, agrémenté d'un duo de passementerie coréenne. La pelle à thé est façonnée dans l'extrémité d'une corne de buffle et suspendue à une boule en corne noire.
Prix public conseillé : de 200 à 250 €, l'écrin.



Coupes en laque du Viêt-Nam de haute qualité, déclinées en rouge, orange ou dorée par **Nuage de Chine**.
Prix public conseillé : 65 €, la coupe "Unbalanced" en laque rouge (12 x 30 x 19 cm); 55 €, coupe "Lucky" en laque dorée (11 x 25 cm x 21 cm).

Plateau avec poignées de la collection "Urban Nature". Extra-plat, en bois de saule, il est taillé en une seule pièce. Proposé par **Villeroy&Boch**.
Prix public conseillé : 43 €.



Le diffuseur de parfum d'ambiance cubique "Goatier volutes" (250 ml) de **Goa** se décline en douze fragrances répertoriées par thème: gourmande, boisé, fleuri ou sophistiqué. Durée de diffusion : 2 à 4 mois.
Prix public conseillé : 27 €.



Couppelles "Yin Yang" de **Lalique**. Le cristallier a choisi, pour représenter le symbole de la complémentarité chinoise, de jouer sur l'opposition cristal mat contre cristal transparent. L'objet trouvera sa place dans la nouvelle collection, en septembre 2008.
Prix public conseillé : 390 €.



Les photophores en verre de **Hervé Gambis** possèdent une ligne épurée, très moderne. Le support de bougie en étain nickelé donne l'impression que son cierge flotte dans les airs. Disponibles en quatre dimensions, de 35 cm à un mètre.
Prix public conseillé : de 145 € à 245 €; 12,50 €, la fleur de lotus "Aquatic Vert Fusion".



Le panda est un des emblèmes de la Chine. Le porte-photo en cristal satiné de **Lalique** rend hommage à cette espèce protégée.
Prix public conseillé : 250 €.



Théières d'inspiration chinoises "Tsumogata" empilables, aux couleurs acidulées, vert, bleu, rose et orange, de **Théodor**.
Prix public conseillé : 95 €, la théière (0,55 L).



La lampe "Paravent Japonais" de **Lampe Berger** est réalisée en porcelaine. Sa forme épurée d'inspiration asiatique reprend le motif d'un des meubles classiques de la tradition nipponne. Dans la collection "Esprit Design".
Prix public conseillé : 80 €.

Nouveautés produits réalisées par Anne bréchoire.